Cri
aê

PLANEJAMENTO SEMANAL DE

CONTEÚDOS E CAMPANHAS

Estrutura de cronograma semanal de postagens voltada para profissionais e estúdios de design, com foco em posicionamento, autoridade, captação de clientes e venda de serviços.

ESTRUTURA FIXA SEMANAL DE POSTAGENS

Segunda-feira

Tipo de conteúdo: Planejamento e posicionamento

Sugestões: Apresentação de serviço principal (design gráfico, id. visual, social media, etc.)
Mensagem estratégica da semana.
Bastidores do processo criativo.
Organização de projetos, rotina de trabalho ou ferramentas
Expectativa sobre campanha ou serviço em destaque.

Terça-feira

Tipo de conteúdo: Autoridade e valor

Sugestões: Destaque de serviço
Benefícios e diferenciais do trabalho
Explicação do processo criativo
Antes e depois de projetos (quando aplicável)
Conteúdo educativo sobre design, branding ou marketing visual

Quarta-feira

Tipo de conteúdo: Dica prática de design

Sugestões: Curiosidade sobre identidade visual, tipografia ou cores
Explicação simples de conceitos visuais
Prova social leve (feedback de cliente, resultado alcançado)

Quinta-feira

Tipo de conteúdo: Oferta ou campanha

Sugestões: Serviço em destaque da semana
Pacote promocional ou combo de serviços
Chamada para ação (orçamento, contato, agenda aberta)
Aviso de vagas ou tempo limitado

Sexta-feira

Tipo de conteúdo: Relacionamento e humanização

Sugestões: Bastidores reais do trabalho
Depoimento de cliente
História curta sobre um projeto
Encerramento da semana com reflexão ou aprendizado

Responsável: Carla Dias
Cargo: Designer
Data: 12 de Dezembro de 2030
Contato: ola@grandesite.com.br

Carla Dias

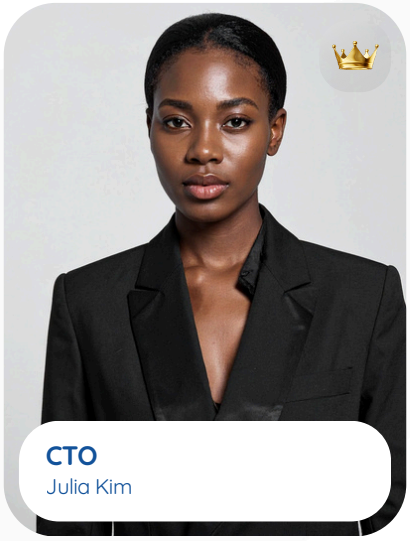
Designer Sênior

Rua Alegre, 123 - Cidade
Brasileira, Estado, País
(12) 3456-7890

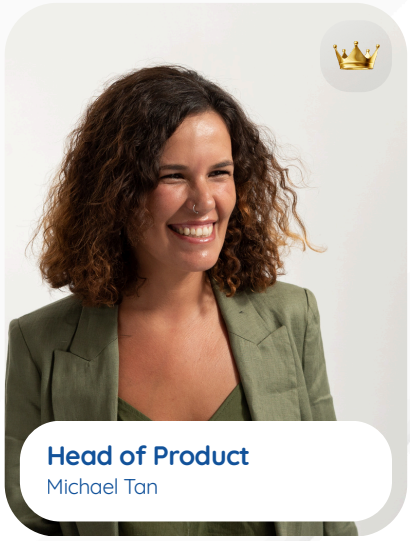
Palestrantes

Especialistas do Terceiro Setor

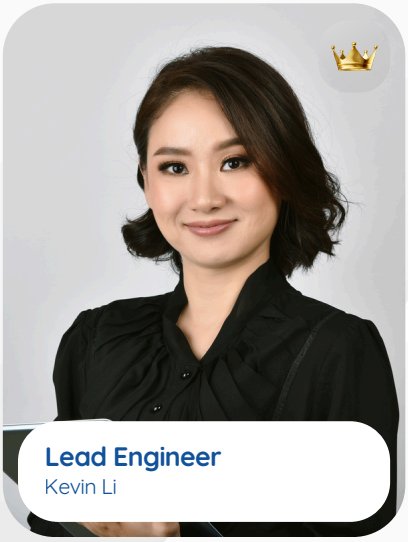
CEO
Daniel Scott



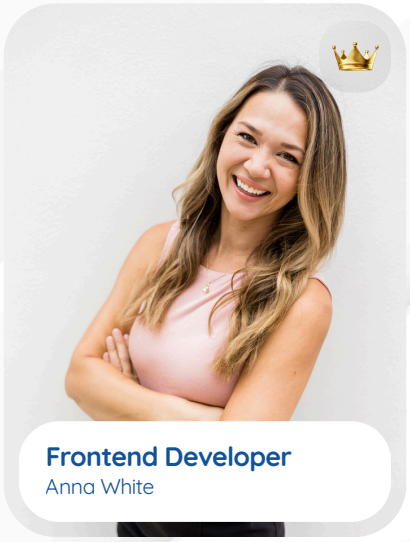
CTO
Julia Kim



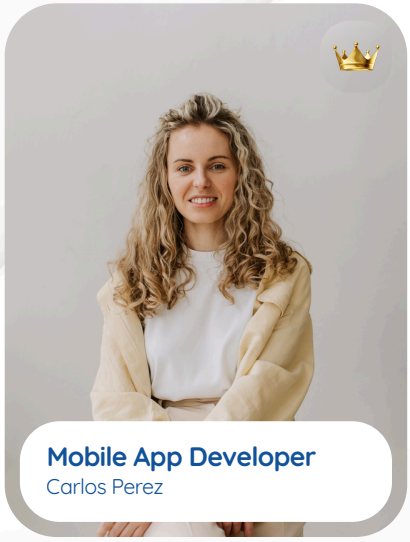
Head of Product
Michael Tan



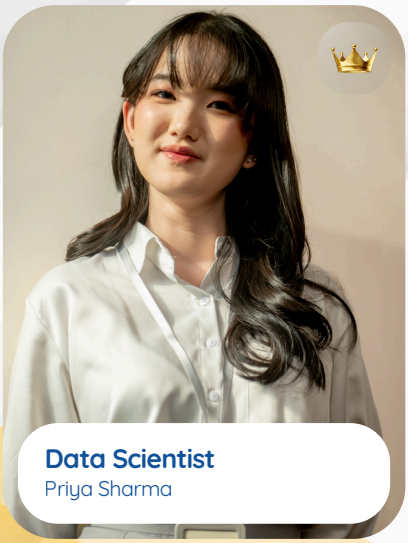
Lead Engineer
Kevin Li



Frontend Developer
Anna White



Mobile App Developer
Carlos Perez



Data Scientist
Priya Sharma

UI/UX Designer
Rachel Adams

QA Specialist
Ben Thompson